



演出業協會(香港)有限公司  
Performing Industry Association (Hong Kong) Ltd.



## 「香港演唱會旅遊發展研究報告」 摘要

### 1. 香港演唱會旅遊發展經濟效益評估

- 是次評估由香港理工大學酒店及旅遊業管理學院副院長宋海岩教授及助理教授柏歷國博士(Dr. Stephen Pratt) 於 2014 年主理。
- 根據業界數據，2013 年全年演唱會門票收益為港幣 8 億。
- 根據香港旅遊發展局發布的數據，2013 年有 4% 過夜旅客曾在香港觀看電影或演唱會。
- 若保守估計只有 1% 過夜旅客曾在香港觀看演唱會（即 542,988 名旅客），可推算出目前在香港觀看演唱會的旅客比例為 21.7%。
- 以 2013 年香港演唱會業之情況，目前演唱會業為香港 GDP 帶來港幣 21.62 億。
- 由於亞洲其他城市相繼有巨型室內演出場館（可容納 4 至 6 萬觀眾）落成，故是次經濟效益評估報告以興建一個可容納 35,000 觀眾的巨型室內場館來推算發展演唱會旅遊的經濟效益：
  - 報告推算在香港觀看演唱會的旅客比例將提升至 31.03%
  - 全新的巨型室內場館每年可額外為演唱會門票直接收益帶來港幣 14 億 (HK\$1,400,000,000)
  - 全新的巨型場館每年可額外為香港 GDP 帶來超過港幣 52 億 (HK\$5,202,300,000)
  - 全新的巨型室內場館可額外為香港創造 16,397 個相等於全職的就業機會
  - 31.03% 的經濟效益來自旅客的貢獻
    - 演唱會門票直接收益：超過港幣 10 億 (HK\$1,044,000,000)
    - GDP：超過港幣 16 億 (HK\$1,614,000,000)

	香港人對 GDP 的貢獻	旅客對 GDP 的貢獻
現有演出場館	HK\$1,693,000,000	HK\$469,200,000
全新巨型室內演出場館 (35,000 觀眾)	HK\$3,588,000,000	HK\$1,614,300,000

## **2. 2014 年 2 月訪港旅客調查結果**

- 受訪者人數：250 名訪港旅客
- 旅客來源：
  - 中國內地（69%）
  - 亞洲（14%）
  - 歐美（13%）
  - 其他國家（4%）
- 旅客年齡：
  - 20 - 25 歲（35%）
  - 26 - 30 歲（29%）
  - 31 - 35 歲（16%）
  - 36 - 40 歲（9%）
  - 41 歲或以上（11%）
- 旅客性別：
  - 男（42%）
  - 女（58%）
- 訪港次數
  - 1 次（55%）
  - 2 - 5 次（38%）
  - 6 - 9 次（2%）
  - 10 次或以上（5%）

### 調查結果摘要：

- 接近 9 成（89%）受訪旅客認為「香港」是其中一個最喜歡的演唱會城市。其次是中國大陸（68%）及台灣（52%）。
- 約四份一（24%）受訪旅客曾於過去 24 個月內，到訪香港或亞洲區內其他城市欣賞演唱會。
- 接近一半（48%）選擇越洋欣賞演唱會的受訪旅客，認為他們可以順道旅遊及購物。
- 接近八成（78%）受訪旅客有興趣來香港觀看國際巨星演唱會。
- 接近兩成（18%）受訪旅客願意付出港幣 1,000 元或以上購買在香港舉行的演唱會門票。

### **3. 市民對香港演出業現況及發展意見調查結果**

- 是次民調由香港大學民意研究計劃於 2014 年 2 月進行，主要目的為瞭解本港市民觀看演唱會及參與音樂節的經驗，以及對香港演出業發展的意見。
- 樣本數目：512 個成功個案
- 訪問對象：年齡介乎 18 至 55 歲並操粵語的香港居民

#### 調查結果摘要：

- 三成被訪者（推算人口為 115-140 萬）於過去一年內都在港觀看演唱會或流行音樂節。
- 近兩成（推算人口為 60-80 萬）曾於香港以外的地方參與有關活動。
- 逾四成同意香港演出業一直帶動全球華人的演唱業發展。
- 近半數同意香港擁有先進科技及娛樂表演製作的領導地位。
- 近六成半同意演唱會可帶動香港的旅遊業和刺激本地消費。
- 至於要維持香港於演唱業的領導地位，則需要培育更多業界人才、舉辦多些不同類型的音樂會及演唱會以及政府的支持。
- 假如香港的演出業發展良好，超過八成半認為年齡介乎 20-39 歲的人士將會最受惠。
- 假如日後要在香港興建更大的演出場館，大部分被訪者認為需要有完善的交通配套及方便的交通以及政府部門的推動及配合。

### **4. 香港演出業界意見調查結果**

- 演出業協會於 2014 年 2 月至 3 月向業界進行意見調查，主要目的為瞭解業內人士對香港演出業發展的意見。
- 受訪者人數：114 名業內人士

#### 調查結果摘要：

- 七成（71%）受訪業內人士過去 12 個月曾參與製作 7 場或以上的演唱會。
- 超過六成（62%）曾經在香港以外的地方參與製作演唱會或音樂節的經驗。
- 接近一半（48%）同意香港演出業者一直帶動全球華人演出業發展。
- 過半數（53%）同意香港擁有先進科技及娛樂表演製作的領導地位。
- 超過七成（72%）認為與海外市場相比，豐富經驗的演出業製作人是香港演出業的最大競爭優勢。
- 超過九成（93%）認為香港應該推動演唱會旅遊。
- 大部分受訪者（73% / 79%）認為業界目前最大的挑戰是政府支援不足及場地配套不足。